
Traduction : Xavier Grobéty, Vice-président USSC

Les directives les plus importantes

- pour la présentation de l'Union Sportive Suisse des transports publics (USSC)

Les présentes règles de base concerne la présentation générale, la rédaction des lettres et la présentation graphique de l'Union Sportive Suisse des transports publics.

Désignation de l'organisation faîtière (partie générale)

Union Sportive Suisse des transports publics (USSC)	Désignation officielle La désignation Union Sportive Suisse des transports publics (USSC) est approuvée statutairement par l'assemblée des délégués.
Schweizerischer Sportverband öffentlicher Verkehr (SVSE) Union Sportive Suisse des transports publics (USSC) Unione sportiva svizzera dei trasporti pubblici (USFS)	Les désignations allemandes, francophones et italiennes de l'association faîtière sont utilisées sur le papier à lettre officiel ; ce fait est prévu par les statuts de l'Union Sportive Suisse des transports publics (USSC).
USSC	Désignation abrégée « USSC » est utilisée pour la désignation abrégée de l'Union Sportive Suisse des transports publics.
L'Union Sportive Suisse des transports publics (USSC) est l'association faîtière nationale des clubs sportifs des transports publics. L'USSC est l'association faîtière nationale des clubs sportifs des transports publics.	Présentation des textes La désignation uniforme de l'association est utilisée pour la rédaction de textes (par exemple : lettre ou rapport de presse). L'entête d'un texte formule la désignation de l'association en utilisant des majuscules et des minuscules. Les désignations suivantes sont mentionnées sous leurs formes abrégées.
Union Sportive Suisse des Cheminots 	Anciennes désignations L'ancienne désignation « Union Sportive Suisse des Cheminots » n'est plus utilisée. L'ancien logo n'est plus utilisé.



Le logo de base

Le logo de base comprend toujours le graphisme avec la croix Suisse et la désignation SVSE | USSC | USFS



Espacement / Zone libre

Dans la majorité des cas, le logo USSC est adjoint à des textes et des formes graphiques. Il est important qu'un espace suffisant soit laissé libre autour du logo de manière à ce qu'il reste clair et visible ; aucun complément ne doit le voiler.

L'espace à laisser libre s'étend en fonction de la largeur et de la hauteur du logo.



~~est l'association faîtière nationale des clubs sportifs des transports publics.~~

Désignation dans les textes

Le logo (combinaison du graphisme et de l'appellation) ne doit pas être placé dans un texte ou combiné avec d'autres mots.

L'Union Sportive Suisse des transports publics (USSC) est l'association faîtière nationale des clubs sportifs des transports publics.

L'entête d'un texte formule la désignation de l'association en utilisant des majuscules et des minuscules. Les désignations suivantes sont mentionnées sous leurs formes abrégées uniquement.



Présentations non admises du logo

Les proportions du logo ne doivent pas être modifiées. Les modifications du contenu sont interdites.



Logo d'équipe

Dans un tel cas, la désignation de l'équipe doit être séparée du logo par un trait. La désignation de l'équipe est écrite en type Arial de grandeur 13 italique et dans la même couleur que le texte de base. Ce genre de logo peut être commandé à l'USSC, Ressort communication, logo@svse.ch.



Désignations complémentaires dans le cadre de projets

Si l'USSC se voit confier la responsabilité d'un projet (y compris les camps, les championnats USIC, etc...), un logo comme celui présenté ci à droite peut être utilisé. L'espace supérieur est destiné à l'appellation spéciale. Ce genre de logo peut être commandé à l'USSC, Ressort communication, logo@svse.ch.

Format minimum

Format de base 100 %
6.80 cm x 3.59 cm



Papier à lettre / Internet

Format de base 40 %
2.72 cm x 1.44 cm



Règles d'utilisation des logos en couleur

Les versions colorées du logo doivent toujours laisser apparaître la croix Suisse en blanc.



Règle d'utilisation des logos monochromes

Les versions monochromes du logo doivent toujours laisser apparaître la croix Suisse dans la couleur de fond du logo.



Arrière-plans gênants

Lorsqu'il est placé sur des arrière-plans gênants, le logo peut être rendu transparent.

Application de l'utilisation de logo / Contact

Toutes les commandes d'imprimés sont à remettre par le biais de bons à tirer par courriel (format pdf) ou par La Poste avec les explications et informations nécessaires à :

Union Sportive Suisse
des transports publics (USSC)
Communication „Logo“
David Geering
Mittelweg 4
3627 Heimberg
logo@svse.ch

La préparation nécessite un délai de 6 à 10 jours ouvrables.

Un exemple d'imprimé est à envoyer dans tous les cas à l'adresse précitée.